


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
 решением ученого совета ИЭиБ
 от 20 июня 2024 г., протокол № 10 / 271
 Председатель _____ И.Б.Романова
 « 20 » июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Бенчмаркинг
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4 / 3

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»
 Специализация: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»
 Форма обучения: очная / заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2024 г.

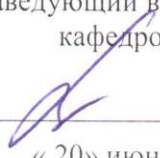
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Лапочкина Светлана Вячеславовна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ЭиП
 _____ / Е.В.Рожкова « 20 » июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины "Бенчмаркинг" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «Экономическая безопасность» и является единой для очной и заочной форм обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний о содержании, принципах, методологии, механизмах конкурентной разведки.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических и нормативных правовых основ бенчмаркинга в предпринимательстве;
- исследование зарубежного и российского опыта организации бенчмаркинга с целью изучения передовых методов и приёмов её проведения;
- формирование компетенций необходимых для самостоятельной организации деятельности в сфере бенчмаркинга ;
- обучение соответствующему понятийно-категориальному аппарату.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Бенчмаркинг» входит в блок дисциплин по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.02.01). Дисциплина «Бенчмаркинг» участвует в формировании компетенций ПК-3, ПК-13 совместно с нижеприведенными дисциплинами, практиками и ГИА:

Очная форма обучения: Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Экономическая безопасность, Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Правовые основы защиты инновационного бизнеса, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Основы инновационного бизнеса / Инновационный менеджмент и прохождению Учебной практики по профилю профессиональной деятельности. Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика и Практикой по профилю профессиональной деятельности. Дисциплина является предшествующей для дисциплины Оценка рисков, Преддипломной практики и прохождения ГИА.


Заочная форма обучения:

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Экономическая безопасность, Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Правовые основы защиты инновационного бизнеса, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Основы инновационного бизнеса / Инновационный менеджмент, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Оценка рисков, прохождению практик Учебная практика по профилю профессиональной деятельности, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Способен исследовать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела.	исследовать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
ПК-13	Способен разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации,	разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	использовать полученные сведения для принятия решений по организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48*
Аудиторные занятия:	48	48
лекции	16	16
практические и семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование	тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачёт	зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12	12*
Аудиторные занятия:	12	12
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование	тестирование
Курсовая работа	-	-
Контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации	зачёт	зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины (модуля) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	28	4	8	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	28	4	10	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	26	4	8	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	26	4	6	-	18	Тестирование, групповая дискуссия
Всего	108	16	32	-	60	

4.3. Содержание дисциплины (модуля) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Зачет	4					
Всего	108	4	8	-	92	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.

Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации использование мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга.

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга.

Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции и персонала. Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Контроль. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга.

Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы: формирование границ проекта, планирование времени, соблюдение стандартов качества, учет бюджетных ограничений. Субъективные факторы: благоприятный климат для сотрудничества, ориентация на достижение результата. Подходы к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня качества продукции, услуг, методов работы. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.

Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга.

Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивация участников.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

очная/заочная

Занятие 1. Трудоемкость – 6 / 2.

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании.
- причины актуальности бенчмаркинга
- основные принципы бенчмаркинга.
-

Занятие 2. Трудоемкость – 4/2 часа.

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:


- этапы развития бенчмаркинга;
- бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства;
- цели бенчмаркинга;
- внешний и внутренний бенчмаркинг.

Кейс1: на примере объекта исследования разработать этапы бенчмаркинга.

Занятие 3. Трудоемкость – 4/2 часа.

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- сбор, анализ и контроль информации в рамках бенчмаркинга.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Занятие 4. Трудоемкость – 4/2 часа.

Организация внедрения результатов бенчмаркинга

Групповая дискуссия по вопросам:

- выявление объекта анализа превосходства;
- определение партнеров по анализу превосходства.

Кейс2: сформировать цели, задачи бенчмаркинга с учетом его особенностей объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

по данной дисциплине не предусмотрены.

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В чем состоит сущность понятия «бенчмаркинг».
2. В чем заключаются основные этапы эволюции бенчмаркинга?
3. Назовите основные причины проведения бенчмаркинга.
4. Назовите типы бенчмаркинга.
5. Каковы основные отличия между стратегическим и глобальным бенчмаркингом?
6. Раскройте сущность функционального бенчмаркинга.
7. Назовите направления операционного бенчмаркинга?
8. Назовите объекты бенчмаркинга.
9. Обоснуйте роль бенчмаркингвого подхода в повышении конкурентоспособности предприятия.
10. Какие основные принципы этики нужно соблюдать при проведении бенчмаркинга, чтобы получить желаемый результат?
11. На чем основывается принцип взаимность?
12. Что подразумевает принцип аналогия при проведении бенчмаркинга?
13. В чем сущность достоверности бенчмаркинга?
14. Какова цель принципа измерения при проведении бенчмаркинга?
15. Какова роль маркетинговых исследований для достижения целей бенчмаркинга?
16. Проанализируйте комбинации типов и объектов бенчмаркинга.
17. Назовите этапы проведения бенчмаркинга.
18. Назовите факторы определения предмета бенчмаркинга.
19. Перечислите формы установления контактов с потенциальными партнерами.
20. Назовите критерии отбора партнеров.
21. Перечислите методы сбора данных.
22. В чем заключается сущность анализа расхождений между объектом бенчмаркинга и объектом лучшего конкурента.
23. Назовите критерии для определения практик для создания превосходного процесса.
24. Перечислите круг лиц, заинтересованных в знании результатов бенчмаркинга.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

25. Перечислите способы предоставления результатов.
26. В чем сущность этапа «пересмотр целей и оперативных планов».
27. Перечислите последовательность операций при разработке плана действий.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	18	Тестирование, групповая дискуссия, зачет

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : Учебное пособие для вузов / Соловьева Юлия Николаевна; Соловьева Ю. Н. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489582>
2. Чернопяттов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопяттов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0151-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>

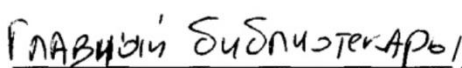
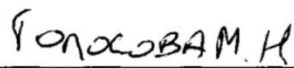

дополнительная:

1. Демина И.Д., Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демина И.Д. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21563-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>
2. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов ; В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. - Маркетинг ; 2032-03-01. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 353 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.03.2032 (автопродлонгация). - электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>


учебно-методическая:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей / Е. В. Бакальская ; УлГУ, ИЭиБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1897>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:




03.06.2024 г.

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –
Операционная система "Альт образование"
Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

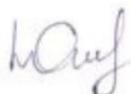
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



Лапочкина С.В.